

7 הטעויות הנפוצות בבניית אתר אינטרנט עסקי

כעסק קטן או בינוני אתר האינטרנט הוא חלק משמעותי מאסטרטגיית השיווק והמיתוג מבקרים מגיעים אל אתר האינטרנט מסיבה מסוימת, אתה רוצה להבטיח כי המבקר מקבל את התשובות שהוא חיפש תוך כדי שימוש האתר למכירת המוצרים/או השירותים שלך

אם יש לך אתר אינטרנט שמעוצב, מתוכנת ומקודם בצורה שגויה אתה עלול להפסיד לקוחות ולהפסיד כסף, בסופו של דבר להפסיד יותר כסף ממה שהיית יכולה לעשות במידה והיה לך אתר אינטרנט שמעוצב, מתוכנת, מקודם ומתפקד כראוי

השתמש במאמר זה כדי להימנע מ7 הטעויות הנפוצות בבניית אתר אינטרנט עסקי

1. דחיפות על פני מחקר והבנת קהל היעד

במקום להתמקד בלהעלות את אתר האינטרנט לאוויר בהקדם האפשרי הדבר הראשון שצריך לעשות הוא מחקר והבנת קהל היעד העיקרי של העסק

את אתר האינטרנט יש לעצב לפי קהל היעד, לדוגמה – במידה והאתר מיועד לקהל המבוגר יותר מומלץ להשתמש בפונטים גדולים ובולטים יותר מאשר באתר אינטרנט רגיל

אם אתר האינטרנט פונה לקהל הצעיר הדבר הראשון הוא להתאים את האתר למכשירי הסמארטפון והטאבלטים, נבחר עיצוב צעיר ורענן

דבר נוסף הוא להחליט על העמוד הראשי של האתר – לאחר הבנת קהל היעד יהיה ניתן לבנות את האתר בצורה מדויקת שתתאים לדרישות העסק

2. FLASH-עיצוב דחוס ו 1

ברגע שמבקר נכנס לאתר האינטרנט תוך 7 שניות הוא מחליט האם להמשיך לגלוש באתר או לצאת ולא לחזור שוב – זאת אומרת שעיצוב האתר צריך להתאים לכך שתוך 7 שניות המבקר יחליט כי ברצונו להישאר באתר המבקר כנראה הגיע לאתר תוך כדי שהוא יודע מה הוא מחפש, עיצוב האתר צריך לאפשר למבקר למצוא את מבוקשו במהירות האפשרית

רב הסמארטפונים לא תומכים בפלאש ואם נצא מנקודת הנחה שהיום כמעט 60% מהגולשים עושים זאת – FLASH מומלץ להתרחק מדרך מכשירים ניידים בין אם זה סמארטפון או טאבלט המטרה העיקרית היא לתת למבקר חווית גלישה רציפה ללא זמני המתנה וזמני טעינה

3. אתר ללא תכלית

מה תרצה לעשות ברגע שהמבקר נכנס לאתר האינטרנט שלך?
האם תרצה שהמבקר ירכוש את המוצרים שלך? יצור איתך קשר? ישאיר את הפרטים שלו? ירשם לרשימת התפוצה שלך?
אתר האינטרנט צריך להיות ברור וצריך להדריך את המבקר מה עליו לעשות הלאה

4. תשלום יקר עבור מוצר זול

בעלי עסקים רבים נוטים להעסיק מתכנתים ומעצבים "זולים" המחליטים החלטות שגויות במקום בעל העסק, ללא כל מחקר וידע בפן העסקי והתוצאה היא מוצר גרוע

מנגד יש בעלי עסקים שמעסיקים מתכנתים ומעצבים "יקרים" בעלי שם ומוניטין בתחום, אך צריך להתחשב בעובדה כי במקרים רבים עסקים קטנים ובינוניים ייקח להם זמן רב להחזיר את ההשקעה על הוצאה יקרה שכזאת

5. תוכן לא עדכני

מבקר שנכנס אל אתר האינטרנט מצפה לראות תוכן עדכני, בין אם מדובר במאמרים או מוצר מסוים, הוא מצפה לראות את הפרטים העדכניים ביותר של המוצר ובמידה והוא יראה שהאתר לא מעודכן זה יכול להוביל למספר בעיות – המבקר עשוי לחשוב שהאתר לא רציני, לצאת ממנו ולא לחזור לעולם, המבקר עשוי לחשוב שהאתר לא מעודכן מכיוון שהאתר כבר לא פעיל – לכן התוצאה אותה! התוצאה: המבקר יצא מהאתר ולא יחזור

תוכן עדכני עוזר לא רק לגרום למבקר להישאר באתר אלא גם למשוך אותו, תוכן הוא אחד הגורמים העיקריים לקידום האתר בגוגל (קידום אורגני) על כך נרחיב בפעם אחרת

!אם קיים בלוג באתר האינטרנט רצוי לעדכן אותו לפחות פעם אחת בשבוע

6. קידום האתר – תחזוקה מתמדת

אחד הטעויות הנפוצות שפוגעות באתר האינטרנט הוא אי-קידום. בהמשך לסעיף מס' 5, אתר אינטרנט מחויב להיות עדכני – לא רק מבחינת תוכן אלא מבחינת הקידום, הפרסום והשיווק ישנן שיטות רבות לקדם אתר אינטרנט בין אם מדובר בקידום אורגני, קידום ממומן או באמצעות רשתות חברתיות – כגון פייסבוק, גוגל+, טוויטר, לינקדין ועוד

(במאמר הבא מדון על מה זה קידום אתרים, סוגי קידום ועוד)

7. עשה זאת בעצמך" ואתרים חינוכיים

אתר האינטרנט הוא ההיכרות הראשונה של הלקוחות עם העסק שלך, במידה ויש לך אתר שהוא לא מעוצב ומתוכנת ברמה מקצועית – איך הלקוח ייקח את העסק בצורה רצינית זכור: "אין הזדמנות שנייה לרושם ראשוני" – אל תיתן ללקוח להסיק מסקנות על טיב העסק רק על-פי אתר אינטרנט שלא בנוי בצורה הנכונה